

PRIPRAVUJEME

Oslavy 60. výročia založenia FEM SPU v Nitre, ktoré sa uskutočnia 1. októbra 2019. Súčasťou osláv bude rozšírené slávnostné zasadnutie vedeckej rady FEM SPU v Nitre a spoločenské stretnutie spojené s kultúrnym programom v PKO v popoludňajších a večerných hodinách.

Visegrad Food and Agribusiness Conference, ktorá sa uskutoční 2. októbra 2019 ako súčasť osláv 60. výročia založenia FEM SPU v Nitre. V rámci konferencie sú plánované aj workshopy a sekcie, súvisiace s aktuálne riešenými projektmi na fakulte (podľa návrhov z katedrií v pláne vedeckých podujatí), z ktorých bude vydaný zborník oporných príspevkov v renomovanom vydavateľstve. Prvá výzva bude zverejnená v apríli resp. máji 2019.

Spoluprácu so spoločnosťou MAZARS. Mazars je medzinárodná, konzultačná spoločnosť, ktorá sa špecializuje na audit, účtovníctvo, dane a poradenské služby. Pôsobí v 79 krajinách sveta a plány našej spolupráce smerujú do oblasti programov dvojročných diplomov (Business Economics Nitra, Krakov, Kyjev, Lviv) a ponuky odborných štáží pre študentov.

Dve letné školy: letnú školu čínskeho jazyka v Číne v spolupráci s Konfuciovou triedou a letnú školu nemeckého jazyka vo Viedni v spolupráci s Katedrou jazykov.

LETO s FEMkou: na začiatku alebo konci leta – očakávame návrhy zo strany zamestnancov, kedy a kam by sme sa mali vybrať tento rok. ■

Vydanie FEMkára podporili naši partneri:

OSRAM



Deloitte

RADI UVEREJŇUJEME

pokračovanie z 3. strany

Danka Moravčíková, Tímea Furdészová, 2018. Ecovillage as an Alternative Way of Rural Life: Evidence From Hungary and Slovakia. European Countryside, Vol. 10. 2018. No 4. p.693-710

Zuzana Juričková, Zuzana Kapsdorferová, Mária Kadlecíková, 2018: The recent development trends in management of agricultural holdings. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. 6/2018.

Kristína Predanociová, Peter Šedík, Ľubica Kubicová, Elena Horská, 2018: Consumption and offer of organic food on the Slovak food market. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, vol. 66, no.5, 2018, p.1315–1323

Peter Šedík, Elena Horská, Beata Skowron-Grabowska, Csaba Bálint Illés, 2018. Generation marketing in strategic marketing management: case study of honey market. In: Polish journal of management studies, vol. 18, no. 1, 2018, p.326–337

Peter Šedík, Gregorz Zagula, Eva Ivanišová, Vladimíra Kňazovická, Elena Horská, Miroslava Kačániová, 2018. Nutrition marketing of honey: chemical, microbiological, antioxidant and antimicrobial profile. In: Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences, vol. 12, no. 1, 2018, p. 767-774

Peter Šedík, Vladimíra Kňazovická, Elena Horská, Miroslava Kačániová, 2018. Consumer sensory evaluation of honey across age cohorts in Slovakia. In: Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences, vol.12, no.1, 2018, p. 673-679

Peter Šedík, Elena Horská, Eva Ivanišová, Miroslava Kačániová, Andrzej Krasnodębski, 2019. Consumer behaviour of young generation on Slovakia towards cocoa-enriched honey. In: Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences, vol.13,no.1, 2019, p. 18-24

Zdenka Kádeková, Mária Holienčinová, 2018. Influencer Marketing as a Modern Phenomenon Creating a New Frontier of Virtual Opportunities. Communication Today

Judita Bystrická, Ján Kovarovič, Marianna Lenková, Jarmila Horváthová, Lýdia Končeková, Daniela Halmová, Adriana Lidíková, 2018. The content of polyphenol, antioxidant activity and macroelements in selected garlic varieties. In Journal of Microbiology, Biotechnology and Food Sciences Online. ISSN 1338-5178, 2018, vol.8, no.1, s.738-740, online.

Želmíra Balážová, Zdenka Gálová, Martin Vivodík, Milan Chňapek, Radomíra Hornyák Gregáňová, 2018: Molecular analysis of buckwheat using gene specific markers. In Potravinárstvo. Vol. 12, no. 1 (2018), s. 546--552. ISSN 1337-0960.

Dagmar Kozelová, Dana Országhová, Eva Matejková, Martina Fikselová, Elena Horská, Dominika Ďurdíková, Renata Matysik-Pejas, 2018. Eggs and their consumption affected by the different factors of purchase. In Potravinárstvo. Vol. 12, no. 1 (2018), s. 570--577. ISSN 1337-0960.

Katarína Neomániová, Jakub Berčík, Elena Horská, 2018. Dissonance of selected neuroscience techniques at detection of emotions in advertising spots. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, s.969-977

Hana Urbancová, Monika Hudáková, 2018. Benefits of employer brand and the supporting trends. In Economics and Sociology. 10, 4 (2018), s.41-50. ISSN 2071-789X

Jana Kozáková, Mária Urbánová, 2018. Is Current System of Direct Payments Suitable for Farmers in Slovakia. In Potravinárstvo Slovak Journal of Food Science, vol. 12, no. 1, 2018, p.716-722

Anna Látečková, Vladimír Bolek, Ľuboslav Szabo, 2018: Information Systems in Agricultural Enterprises: An Empirical Study in Slovak Republic. In AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics, Vol.X, 2018, 2, ISSN 1804-1930

Jakub Berčík, Jana Němcová: Neuromarketing and the Decision-Making Process of the Generation Y Wine Consumers in the Slovak Republic, In Potravinárstvo Slovak Journal of Food Science, vol. 13, no. 1, 2019, p.38-45

Elena Horská, Peter Šedík, Jakub Berčík, Andrzej Krasnodębski, Mariusz Witczak, Agnieszka Filipiak Florkiewicz, 2018. Aromachology in Food sector – aspects of consumer food products choice. Zywnosc, Nauka, Technologia, Jakosc, 2018, 25, 4/117, pp. 33-40, ISSN 2451-0777

Registrované a zverejnené 2 úžitkové vzory (pre SR, pre ČR) Informačné zariadenie so súčasným získavaním spätnej väzby, spôsob prezentácie informácií.

V daných prácach získala FEM 35 citácií WoS alebo Scopus.

Všetkým ďakujeme a srdečne gratulujeme!

FEMKÁR

Infolist Fakulty ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre
Číslo 1/2019, apríl 2019. Zostavila: prof. Dr. Ing. Elena Horská, Ing. Adriana Bakošová, MBA,
technická úprava: Lujza Záhoráková. Tlač: Vydavateľstvo SPU v Nitre, náklad: 200 ks.

www.fem.uniag.sk



FEMKÁR

Infolist Fakulty ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre

01/2019



Vážené kolegyně, kolegovia,

jarné vydanie FEMkára sa k vám dostáva v predveľkonočnom období, v období jarnej radosti a rozkvetu všetkej prírody okolo nás. Dovoľte mi teda, aby aspoň tento úvodník nebol pracovný a jeho hlavnou myšlienkou bolo moje jarné pranie pre vás, aby ste prežívali jarnú a veľkonočnú radosť, s ľahkosťou zvládali pra-

covné aj rodinné povinnosti, pozerali na veci pozitívne a nachádzali zdroje pre nové inšpirácie. Dúfam, že veľkonočné sviatky prinesú všetkým aj trochu oddychu a po nich naštartujeme proces príprav osláv 60. výročia založenia našej fakulty. Krásne veľkonočné sviatočné dni vám prajem a nielen tie veľkonočné... ☺

Elena Horská, dekanka FEM

FEMka na cestách

Rok čo rok si kladieme otázky typu, čo a ako robiť, aby k nám prišiel študent študovať? Čo robiť, aby bol u nás spokojný? Čo robiť, aby bol ako absolvent hrdý, že u nás študoval? Tohtoročná odpoveď na tieto otázky bola viac ako jednoznačná: opýtame sa na to študentov, opýtame sa ľudí, ktorých sa to priamo týka.

Veď je to vlastne celé o nich. O ich potrebách, nárokoch, ich videní sveta a vlastnej konkurenčnej výhody. Tento rok sme sa od januára intenzívne vrhli na výjazdové dni otvorených dverí.

Začali sme veľtrhmi, kde sme navštívili šesť krajských miest: Trnavu, Nitru, Žilinu, Banskú Bystricu, Prešov a Košice. Stretli sme veľké množstvo študentov a záujemcov o vysokoškolské štúdium. Od veľtrhov sme sa posunuli ďalej. Navštívili sme viaceré obchodné akadémie, stredné odborné školy, gymnázia vo viac ako dvadsiatich mestách po celom Slovensku (Zvolen, Banská Bystrica, Žiar nad Hronom, Topoľčany, Bratislava, Senica, Prievidza, Trenčín, Pezinok, Rožňava, Humenné, Trebišov, Stará Ľubovňa, Čadca, Martin a ďalšie) a absolvovali stovky rozhovorov, diskusií, stretnutí s úžasnými ľuďmi. Videli ich reakcie, emócie, vypočuli si ich názory. Názory študentov, ale aj učiteľov, zástupcov či riaditeľov. Zažili sme krásne momenty, keď učiteľia z východu zaspomínali na Nitru, na spolužiakov, na učiteľov a zážitky spojené so štúdiom.

Deväťdesiat percent študentov odpovedalo veľmi podobným spôsobom. Chcú cestovať popri škole, chcú prax, sťaž. Chcú poznať možnosti uplatnenia sa po ukončení štúdia a v neposlednom rade, samozrejme, zažiť pravý študentský život (predĺžiť si mladosť). Chcú študovať v peknom a atraktívnom prostredí. Veríme, že ich oslovia aj naše nové počítačové miestnosti, či už tzv. Deloitte Room, ktorá vznikla



Zo slávnostného otvorenia Deloitte Room

ako výsledok spolupráce s úspešnou medzinárodnou spoločnosťou, alebo počítačová miestnosť AS-06 s netypickým moderným interiérom, rekonštruovaná z vlastných mimorozpočtových zdrojov.

Okrem výjazdových prezentácií sme zintenzívnili komunikáciu so študentmi a verejnosťou prostredníctvom Instagramu, pre zahraničných študentov pridali základné informácie na webovej stránke v ukrajinskom a ruskom jazyku a tiež plánujeme predstaviť novú podstránku o ponúkaných medzinárodných študijných programoch (double degree). Naše partnerské stredné školy prednostne pozývame na významné prednášky, ako bola napríklad prednáška veľvyslankyne Indonézskej republiky na Slovensku, pani Adiyatwidi Adiwoso Asmady, ktorá zavítala na univerzitu 18. februára, či špecializované semináre pre stredoškôľakov v Laboratóriu spotrebiteľských štúdií.

V rámci pracovnej cesty na Ukrajinu sme absolvovali tri odborné prednášky, tri prezentácie univerzity a fakulty na partnerských univerzitách v Kyjeve (NULES) a v Bielej Cerkvi a niekoľko stretnutí s potenciálnymi študentmi a ich rodičmi.

V spolupráci s Národnou polytechnickou univerzitou v meste Lvov sme pripravili dohodu o náboře a podpore študentov pre študijný program International Economics and Development.

Držme si palce, aby všetky tieto aktivity, smerujúce k popularizácii štúdia na Fakulte ekonomiky a manažmentu, priniesli pre FEMku dobrých študentov. 😊



Nové priestory cvičebne AS-06

Pracoviská a kvalitné publikácie

Pripravili sme pre vás prehľad počtu publikovaných kvalitných publikácií za jednotlivé pracoviská od roku 2015, vzhľadom na to, že ide o jedno z najúčinnějších merateľných opatrení, ktoré na FEMke máme. Počty v tabuľke sú orientačné, nezistovali sme presné autor-ské podiely v článkoch pri spoluautoroch, pochádzajúcich z inej katedry alebo fakulty.

Pre účely informatívneho príspevku sme zvolili veľmi jednoduchú metódu:

- Každý príspevok má rovnakú váhu (Scopus, WoS, CC). Ak sú v príspevku autori z inej katedry, spoluautorstvo sa delí medzi katedrami.
- Ak ide o inú fakultu a zameranie príspevku je mimo našich vedných odborov, resp. iba okrajovo súvisí s našim fakultným zameraním, podiel na príspevku je vyčíslený podielom 0,25 - 0,3 (táto metóda sa uplatňuje aj pri vyčíslení finančného príspevku za článok).
- Príspevky so zahraničným spoluautorom sa počítajú celé za Fakultu ekonomiky a manažmentu.

Určite každý uzná, že je oveľa komplikovanejšie odpublikovať článok WoS alebo CC ako Scopus. Nie je možné porovnávať iba kvantitatívne počty. Napríklad Katedra marketingu a obchodu má najviac príspevkov celkom, ale viacero článkov, registrovaných v databázach Scopus. Na druhej strane, v počtoch Katedry hospodárskej politiky je vysoký podiel článkov v časopisoch, registrovaných vo WoS alebo CC. Rovnako to platí aj pre Katedru ekonomiky a Katedru manažmentu. Tiež je ťažké porovnávať katedry profilové a ostatné, ako aj katedry s rôznou početnosťou učiteľov. Napriek jednoduchosti

našej analýzy je viac ako jasné, že zamestnanci FEM sa zamerali na zvýšenie snahy publikovať príspevok v časopisoch, registrovaných v databázach Scopus, WoS či CC. Tento trend má dva vedľajšie pozitívne synergické efekty. Skvalitňuje sa publikačná činnosť doktorandov a zvyšujú sa aj citačné výstupy pre FEM.

Záver: Ideme určite správnym smerom, pamätajme na to a snažme sa o kvalitné výstupy. Nezabúdajme pri tvorbe autorských kolektívov aj na doktorandov a ukážme im vzor, ako správne publikovať, všimnúť si prácu kolegov a ak ich výstupy súvisia s témou pripravovaného vedeckého článku, určite ich môžeme citovať. Mimochodom, v tohtoročných rozpočtových kritériách sa znovu objavilo vysoké hodnotenie vedeckých monografií, vydaných v renomovaných zahraničných vydavateľstvách. Nová výzva pre nás!

Počet príspevkov za FEM, publikovaných v časopisoch Scopus, WoS a CC

Obdobie	KHP	KM	KMN	KMO	KE	KI	KU	KŠOV	KF	KSV	KI	Spolu
2015	1	0,3	2,75	2,6	1	-	-	-	1,25	-	-	8,9
1/2016	1	0,3	3,5	-	2,25	-	-	-	0,5	-	-	7,55
2/2016	2	0,3	0,5	6,7	-	-	2	1	-	-	-	12,5
1/2017	2	-	-	6	1	0,5	1	-	1	-	1	12,5
2/2017	2,25	0,3	1,25	3,75	0,25	-	-	1,5	-	-	1	10,3
1/2018	5	-	2	7,75	4	-	-	0,25	1	-	2,25	22,25
2/2018	2,5	-	0,5	2,75	1,25	-	-	0,25	-	-	-	7,25
1/2019	-	0,5	2,5	10,25	3,5	0,25	1	0,25	-	1	1	20,25
Spolu	15,75	1,7	13	39,8	13,25	0,75	4	3,25	3,75	1	5,25	101,5

RADI UVEREJŇUJEME

V období júl 2018 – január 2019 evidujeme za FEM nasledovné vedecké články, publikované v časopisoch CC, WoS alebo Scopus:

Alina Burliai, Oksana Ryabchenko, Peter Bielik, Oleksandr Burlia, 2018. Energy security facets: Verification of horticultural wooden waste potential with bioenergy development purpose. In: Journal of security and sustainability issues. -- ISSN 2029-7017. -- Vol. 8, no. 1 (2018), s. 55-67

Julia Murzina, Natália Turčeková, Elena Mensh, Joanna Nako-nieczny, 2018. Family business and business dynasties: a case study of Russia. In Journal of international studies. 2 (2018), s. 288-303, ISSN 2071-8330.

Peter Polakovič, Edita Šilerová, Klára Hennyeyová, Ivana Slovákova, 2018. Business Process Management in Linking Enterprise Information Technology in Companies of Agricultural Sector. Agris on-line Papers in Economics and Informatics, No 3 /2018, September pp. 119-126, ISSN 1804-1930

Michaela Šugrová, Ľudmila Nagyová, Naďa Hazuchová, Jana Stávková, 2018: Consumer behaviour at alcoholic beverages mar-

kets of Czech Republic and Slovakia: Targeting consumer segments. In Marketing i menežment inovacij,2 (2018), s. 31-43, ISSN 2218-4511.

Ľudmila Nagyová, Alexandra Andocsová, Andrej Géci, Peter Zajác, Jozef Palkovič, Ingrida Košičiarová, Jozef Golian, 2019. Consumers' awareness of food safety. Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences, vol. 13, no. 1, 2019

Naďa Hazuchová, Ľudmila Nagyová, Jana Stávková, Ondřej Chytil, Ingrida Košičiarová, 2018: Attention analysis of honey jar labels using eye-tracking techniques. Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences, vol. 12, no. 1, 2018, p. 815-823

Margita Čanigová, Veronika Kaločaiová, Zuzana Remeňová, Viera Ducková, Miroslav Kročko, Ľudmila Nagyová, 2018. Changes in chosen properties of soft cheeses with chilli peppers during storage. Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences, vol. 12, no. 1, 2018, p. 628-633

Tetyana Vasilyeva, Serhiy Lyeonov, Izabela Adamičková, Kseniya Bagmet, 2018. Institutional quality of social sector: The essence and measurements. In: Economics and Sociology. -- ISSN 2071-789X. -- Vol. 11, iss. 2 (2018), s. 248-262 Kategória EPCA: ADM.

pokračovanie na 4. strane