

I. NEMZETKÖZI TURIZMUSMARKETING KONFERENCIA

Generációk a turizmusban

Konferenciafelhívás

Pécs, 2018. március 23.



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar
Marketing és Turizmus Intézet

Tisztelt Kollégák!

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának Marketing és Turizmus Intézete első alkalommal rendezi meg a Nemzetközi Turizmusmarketing Konferenciát. Nagy megtiszteltetés lesz számunkra, ha jelentős számú oktatót, kutatót, gyakorlatban dolgozó kollégát tudhatunk vendégeink között. Fontos törekvésünk, hogy teret adjunk a kutatásban, az oktatásban résztvevők és a gyakorló szakemberek közötti kapcsolat erősítéséhez, az inspiratív és konstruktív diskurzusok kialakításához.

2018. március 23-án tíz magyar nyelvű és egy angol nyelvű szekcióban tervezzük a tudományterület kurrens témáiban a prezentációs és publikációs lehetőséget.

A konferencia elsődleges célja az, hogy fókuszáljunk a turizmus és a marketing kapcsolatára, hogy teret adjunk a két tudományterület oktatásában és kutatásában résztvevő munkatársak szakmai gondolatai, gondjai, tapasztalatai és kutatási eredményei megismerésének. A Pécssett megrendezésre kerülő konferencia célja az is, hogy személyesen találkozzanak egymással a két terület művelői, párbeszéd induljon meg közöttük, hiszen számos esetben az oktatás, a kutatás a felsőoktatási intézményekben egy szervezeti egységen belül zajlik, mégis szórványos, inkább épülő a kapcsolat.

Reméljük felkeltettük érdeklődésüket, és megtisztelik jelenlétükkel, gondolataikkal a konferenciát.

Üdvözlettel,



Dr. Törőcsik Mária

intézetigazgató, egyetemi tanár

Pécsi Tudományegyetem

Közgazdaságtudományi Kar

Marketing és Turizmus Intézet

Tervezett szekciók

Magyar nyelvű szekciók:

1. A generációk magatartásának új vonásai, értelmezési keretek, reakciók
2. Márkaépítés a turizmusban
3. Pozicionálás, mint a helymarketing döntések esszenciája
4. Digitális kultúra kihívásai
5. Haladó kutatómódszertan a turizmus érintettjeinek megismerésére
6. Új marketingkommunikációs eszközök a turizmusmarketingben
7. Új célcsoportok igényeinek feltárása, a célcsoporttagok elérése
8. A turizmus üzleti környezete
9. Értékek, koncepciók alapján döntő vásárlók, a fenntarthatóság elve a turisztikai termékfejlesztésben
10. Gasztroturizmus

Angol nyelvű szekció:

11. Key drivers of competitiveness in the tourism industry

Jelentkezés

A turizmusmarketing2018@ktk.pte.hu e-mail címen a következők szerint:

- szekcióba való jelentkezés előadással: magyar és angol nyelven leírt kézirat cím, a szerző(k) neve és adatai (tudományos fokozat, munkahely, e-mail elérhetőség), a magyar és angol nyelvű absztrakt (kb. 10-15 sorban, 1000-2000 karakter között), kulcsszavak (3-4 szó) és köszönetnyilvánítás (amennyiben a kutatás lebonyolítását vagy a publikációt valamely kutatási projekt, támogatás vagy ösztöndíj támogatja, azt ide írhatják)
- szakmai látogató: a látogató személy neve és adatai (beosztás, munkahely, e-mail elérhetőség)

Határidők

Jelentkezés **2017. december 4.**

Tanulmány feltöltés **2018. január 15.**

Lektori vélemény **2018. február 19.**

Végző tanulmány **2018. március 5.**

Részvételi díj

Előadói regisztrációs díj 25 000 Ft+áfa

Szakmai látogatók 8 000 Ft+áfa

1st INTERNATIONAL TOURISM MARKETING CONFERENCE

Generations in Tourism

Conference Call

Pécs, 23rd March 2018



UNIVERSITY OF PÉCS

Faculty of Business and Economics
Institute of Marketing and Tourism

Dear Colleagues,

The Institute of Marketing and Tourism of the University of Pécs, Faculty of Business and Economics organises the International Tourism Marketing Conference for the first time. It will be a great honour for us if we could welcome among our guests a great number of tutors, researchers and colleagues in the practice. It is our important ambition to gather ground to strengthen the relations between the ones involved in teaching and in practice and to form inspiring and constructive discourses.

On 23rd March, 2018 we plan to provide a presentation and publication opportunity in 10 Hungarian and 1 English language sessions.

The primary aim of the conference is to focus on the relation between tourism and marketing and to gather ground to come to know to the thoughts, problems, experiences and research results of the colleagues involved in the education and research of the two disciplines. It is also an aim of the conference organised in Pécs to make the representatives of the two disciplines personally meet each other generating a dialogue, since in numerous cases the related education and research is taking place at the same institutions, however, the connection is only sporadic and initial.

We hope we caught your attention and you will favour the conference with your presence and ideas.

Kind regards,



Dr. Mária Törőcsik

institute director, professor

University of Pécs

Faculty of Business and Economics

Institute of Marketing and Tourism

Planned sessions

Sessions in Hungarian:

1. New features of the behaviour of the generations, interpretation frameworks, reactions
2. Branding in tourism
3. Positioning as the essence of place marketing decisions
4. Challenges of the digital culture
5. Advanced research methodology in order to come to know the players involved in tourism
6. New marketing communication tools in tourism marketing
7. The exploration of the demand of the target groups, accessing the target group members
8. The business environment of tourism
9. Customers deciding by values and concepts, the principle of sustainability in the tourism product planning
10. Gastro-tourism

Session in English:

11. Key drivers of competitiveness in the tourism industry

Application

On the turizmusmarketing2018@ktk.pte.hu e-mail address according to the followings:

- applying for a session with presentation: Paper title written in English, the name(s) of the author(s) (scientific degree, workplace, e-mail address), English language abstract (approximately 10-15 lines, between 1000-2000 characters), keywords (3-4 words) and acknowledgments (in case the research or the publication is supported by a research project, grant or scholarship)
- professional visitor: the name and data of the visitor (occupation, workplace, e-mail address)

Deadlines

Application **4th December 2017**

Paper upload **15th January 2018**

Review process **18th February 2018**

Final paper **5th March 2018**

Participation fee

For presenters: 25 000 HUF+VAT

For professional visitors: 8 000 HUF+VAT